

¿Cómo se llega a delimitar el problema a investigar?

Por Esp.Lic. Jorge Alberto Seilhan

Para iniciar una investigación siempre se necesita una idea, las ideas constituyen el primer acercamiento a la “realidad” que habrá de investigarse.

Las ideas de investigación, surgen de una gran variedad de fuentes, entre las cuales se encuentran: experiencias individuales, materiales escritos (libros, revistas, periódicos, tesis), materiales audiovisuales (Internet, en las páginas Web, foros de discusión, entre otros), teorías, descubrimientos producto de investigaciones, conversaciones personales, observaciones de hechos, creencias e incluso intuiciones y presentimientos. (Ibave González, 2019)

Una idea de investigación puede surgir donde se congregan grupos (restaurantes, hospitales, bancos, industrias, universidades y otras muchas formas de asociación). Asimismo, es posible generar ideas al leer una revista de divulgación, al estudiar en casa, al ver la televisión o asistir al cine, al charlar con otras personas, al recordar alguna vivencia; al estar “navegando” por internet uno puede generar ideas de investigación, o bien a raíz de algún suceso que esté ocurriendo en la actualidad (Hernandez Sampieri, Fernandez-Collado, & BaptistaLucio, Metodología de la invstigación, 2010)

Para penetrar en el tema es necesario conocer estudios, investigaciones y trabajos anteriores. Conocer lo que se ha hecho con respecto a un tema, ayuda a:

- ✚ No investigar sobre algún tema que ya se haya estudiado muy a fondo. Esto implica que una buena investigación debe ser novedosa, lo que puede lograrse ya sea tratando un tema no estudiado, profundizando en uno poco o medianamente conocido, o dándole un enfoque diferente o innovador a un problema aunque ya se haya examinado repetidamente.
- ✚ Estructurar más formalmente la idea de investigación.
- ✚ Seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación. En efecto, aunque los fenómenos del compartimiento humano son los mismos, pueden analizarse en diversas formas, según la disciplina dentro de la cual se enmarque fundamentalmente la investigación.

La mayoría de las investigaciones, a pesar de que se ubiquen dentro de un encuadre o una perspectiva en particular, no pueden evitar, en mayor o menor medida, tocar temas que se relacionen con distintos campos o disciplinas (Hernandez Sampieri, Fernandez-Collado, & BaptistaLucio, Metodología de la invstigación, 2010)

Es evidente que, cuando mejor se conozca un tema, el proceso de afinar la idea será más eficiente y rápido. Desde luego, hay temas que han sido más investigados que otros y, en consecuencia, su campo de conocimientos se encuentra mejor estructurado. Estos casos requieren planteamientos más específicos (Hernandez Sampieri, Fernandez-Collado, & BaptistaLucio, Metodología de la investigación, 2010)

Por ejemplo:

- ✚ Temas ya investigados, estructurados y formalizados, sobre los cuales es posible encontrar documentos escritos y otros materiales que reportan los resultados de investigación o análisis anteriores.
- ✚ Temas ya investigados, pero menos estructurados y formalizados, sobre los cuales se ha investigado pero existen pocos documentos escritos y otros materiales que reporten esta investigación; el conocimiento puede estar disperso o no ser accesible. De ser así, habría que buscar las investigaciones no publicadas y acudir a medios informales como expertos en el tema, profesores, amigos, etc.
- ✚ Temas poco investigados y poco estructurados, los cuales requieren un esfuerzo para encontrar lo que se ha investigado aunque sea escaso.
- ✚ Temas no investigados.

Así es como llegamos a encontrarnos con el problema

Aquello no resuelto y que debe encontrarse una respuesta teórica o práctica resolviendo parcial o totalmente el problema es por lo que se debe comenzar a pensar, una idea la que llevará a plantear el tema.

Al iniciar una investigación se debe identificar una situación ó dificultad aún sin solución, delimitarla con precisión para luego valorarla críticamente y proceder a su estudio sistemático hasta llegar a su solución

Entendemos por problema toda "experiencia de fracaso, limitación, ausencia o inadecuación en aras del logro de algún fin". Para decirlo en otras palabras, aquella situación en la que sentimos que no podremos lograr lo que nos proponemos. (Ynoub de Samaja, 2007)

Cuando las habitualidades se interrumpen, estamos en problemas; los problemas no son privativos de la vida humana en cambio los seres inanimados no experimentan ningún problema, seres sin fines ni metas para ellos no hay ninguna distancia "*entre lo que son y lo que desean o deben ser*" y por lo tanto no esperan... no buscan... no se proyectan...; es decir, no experimentan ninguna carencia, y por lo tanto no enfrentan problemas. (Ynoub de Samaja, 2007)

Un problema surgido de la práctica cotidiana, puede, bajo ciertas circunstancias, transformarse en problema científico, si se utilizan criterios basados en teorías y/o modelos positivos para examinarlos y eventualmente resolverlos en base a modelos matemáticos que brinden soluciones derivadas de esos estándares aplicables

Las investigaciones se originan en ideas, las cuales pueden provenir de distintas fuentes y la calidad de dichas ideas no está necesariamente relacionada con la fuente de donde provengan.

Frecuentemente las ideas son vagas y deben ser traducidas en problemas más concretos de investigación, para lo cual se requiere una revisión bibliográfica de la idea.

Las buenas ideas deben alentar al investigador, ser novedosas y servir para la elaboración de teorías y la resolución de problemas. También, deben servir para generar nuevos interrogantes y cuestionamientos. (Hernandez Sampieri, Fernandez-Collado, & BaptistaLucio, Metodología de la invstigación, 2010)

Como señala Ackoff (citado en Hernández Sampieri ,2010), un problema correctamente planteado está parcialmente resuelto, a mayor exactitud corresponden más posibilidades de obtener una solución satisfactoria. El investigador debe ser capaz no sólo de conceptualizar el problema sino también de verbalizarlo de forma clara, precisa y accesible. En algunas ocasiones el investigador sabe lo que desea hacer pero no puede comunicarlo a los demás y es necesario que realice un esfuerzo por traducir su pensamiento a términos que sean comprensibles, pues en la actualidad la mayoría de las investigaciones requieren la colaboración de otras personas. (Hernandez Sampieri, Fernandez-Collado, & BaptistaLucio, Metodología de la invstigación, 2010)

Por lo tanto los criterios de acuerdo con Kerlinger y Lee, (citado en Hernández Sampieri, 2010)- para plantear adecuadamente el problema de investigación son:

- ✚ El problema debe expresar una relación entre dos o más variables.
- ✚ El problema debe estar formulado claramente y sin ambigüedad como pregunta (por ejemplo, ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿Cuál es la probabilidad de...? ¿Cómo se relaciona ----- con -----...?, etcétera.
- ✚ El planteamiento implica la posibilidad de prueba empírica. Es decir, de poder observarse en la realidad. Por ejemplo, si alguien piensa estudiar qué tan sublime es el alma de los adolescentes, está planteando un problema que no puede probarse empíricamente pues "lo sublime" y "el alma" no es observable. Claro que el ejemplo es extremo, pero nos recuerda que las ciencias trabajan con aspectos observables y medibles en la realidad. (Hernandez Sampieri, Fernandez-Collado, & BaptistaLucio, Metodología de la invstigación, 2010)

Otros criterios a tener en cuenta son:

- ✚ Ser claro, preciso y específico.
- ✚ Utilizar términos y conceptos científicos que designen unívocamente a los fenómenos.
- ✚ Evitar términos vagos, imprecisos, que se presten a confusión o a interpretaciones subjetivas.
- ✚ Reflejar claramente, si el problema es descriptivo o explicativo. (Ibave González, 2019)

Por lo tanto, plantear el problema de investigación es afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación, desarrollando tres elementos: *objetivos de investigación, preguntas de investigación y justificación de ésta*. Los tres elementos deben ser capaces de guiar a una investigación concreta y con posibilidad de prueba empírica.

Sin olvidarse, como sugiere Rojas, (citado en Hernández Sampieri, 2010) que es necesario establecer los límites temporales y espaciales del estudio (época y lugar), y esbozar un perfil de las unidades de observación (personas, periódicos, viviendas, escuelas, animales, eventos, etc.), perfil que, aunque es tentativo, resulta muy útil para definir el tipo de investigación que habrá de llevarse a cabo. Desde luego, es muy difícil que todos esos aspectos se incluyan en las preguntas de investigación; breve explicación del tiempo, el lugar y las unidades de observación del estudio. (Hernandez Sampieri, Fernandez-Collado, & BaptistaLucio, Metodología de la invstigación, 2010)

Los objetivos y preguntas de investigación deben ser congruentes entre sí e ir en la misma dirección.

Los objetivos establecen qué pretende la investigación, las preguntas nos dicen qué respuestas deben encontrarse mediante la investigación y la justificación nos indica por qué debe hacerse la investigación.

Los criterios principales para evaluar el valor potencial de una investigación son: conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica. Además debe analizarse la viabilidad de la investigación y sus posibles consecuencias.

El planteamiento de un problema de investigación científico no puede incluir juicios morales o estéticos. Pero debe cuestionarse si es o no ético llevarlo a cabo.

Bibliografía

Andrade, L. (2007). Del tema al objeto de investigación en la propuesta epistemológica de Hugo Zemelman. (U. d. Chile, Ed.) *Cinta de Moebio* (30), 262-282.

Balliache, D. (2015). *El Problema y su delimitacion*. Obtenido de Recuperado de <https://prezi.com/gxhx3tvyygq4/el-problema-y-su-delimitacion>.

De la Torre, C. S. (2010). *Cómo entender y aplicar la metodología de la investigación (Guía Práctica)*. (U. d. Andes, Ed.) Tachira, Venezuela: Colección Textos de la Comunicación.

Hernandez Sampieri, R., Fernandez-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (4ta. ed ed.). (Infagon, Ed.) D F Mexico, Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

Hernandez Sampieri, R., Fernandez-Collado, C., & BaptistaLucio, P. (2010). *Metodología de la invstigación* (5ta. ed ed.). (Infagon, Ed.) D F Mexico, Mexico: McGraw-Hill Educación.

Ibave González, J. L. (26 de Mayo de 2019). El Problema de Investigación. Curso de Investigación Aplicada. Valdivia, Chile.

Marradi, A. (2007). *Metodología de las ciencias sociales-Alberto Marrari, Nélide Archenti, Juan Ignacio Piovani* (1 ed. ed.). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina: Emecé.

Pérez Lalanne, R. (2007). *Investigación Social* (1a.ed. ed.). (F. d. Sociales, Ed.) Lomas de Zamora, Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Sabino, C. A. (2007). *El proceso de investigación* (4a.reimpresión ed.). Lanús Oste, Buenos Aires, Argentina: Lumen-Hvmanitas.

Samaja, A. J. (2008). *Epistemología y metodología: elementos para una teoría de la investigación científica* (3a.ed. 9a.reimp ed.). (U. d. Aires, Ed.) Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Eudeba.

Vieytes, R. (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas* (1er. ed ed.). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina: De Las Ciencias.

Ynoub de Samaja, R. (2007). *El proyecto y la metodología de la investigación/Roxona Ynoub de Samaja; con prólogo de Esther Diaz* (1 ed ed.). BUENOS Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Cengage Learning.

Zapata, O. A. (2005). ¿Cómo encontrar un tema y construir un tema de investigación? *Innovación Educativa* , 5 (29), 37-45.

COMO CITAR ÉSTE ARTÍCULO: Seilhan, J.A. (2020) *¿Cómo se llega a delimitar el problema a investigar?*. <http://bachelorasociados.com.ar/articulos-I+D+i.html>